



Colas commercialise son passage piéton interactif et lumineux Flowell



Crédit : Hervé Fabre

Colas vient d'obtenir l'homologation du passage piéton Flowell par le Ministère des Transports, et peut donc lancer sa commercialisation. Fruit de l'innovation de Colas et expérimenté depuis 2019 sur 18 sites, ce dispositif de marquage lumineux interactif améliore la sécurité des usagers dans l'espace public. C'est le premier dispositif de signalisation horizontale dynamique autorisé par la réglementation en France.

En illuminant les passages piétons quand une personne traverse, la solution Flowell a pour effet d'améliorer le respect des normes de sécurité, d'augmenter le confort des usagers et de permettre ainsi aux collectivités de mieux sécuriser l'espace public, de jour comme de nuit.

Pour cette solution, Colas a adopté une démarche innovante combinant l'utilisation de technologies avancées et l'analyse des résultats d'études comportementales.

Ces études approfondies ont été menées sur de nombreux sites pilotes, représentatifs de contextes très différents, dans plusieurs pays. Les résultats ont démontré que le dispositif Flowell, grâce à sa signalisation active, améliore le respect des priorités, contribuant à apaiser les comportements de chacun. Dans tous les sites où le dispositif a été évalué, le respect de la priorité piétonne a augmenté significativement.

A Mandelieu-la-Napoule (06) par exemple, l'utilisation de ce dispositif a permis de canaliser les piétons sur la traversée qui leur est dédiée. A Paris, une nette amélioration du respect de la priorité accordée aux piétons par les véhicules a été constatée, avec une augmentation significative, de 67% à 94%.

Ces différentes mesures ont été réalisées selon un protocole codéveloppé et validé par le Cerema. Les résultats de chaque site pilote ont été communiqués aux ministères compétents. L'intégration en avril 2023 du dispositif dans la signalisation routière¹ vient confirmer son utilité pour prévenir les risques.

« Flowell favorise une vigilance accrue et un comportement apaisé des usagers. Il participe ainsi à leur sécurité et contribue à des territoires et des villes plus sûrs, dans lesquels l'espace commun est mieux partagé, indique Etienne Gaudin, directeur de Flowell. »

Installée et commercialisée en France par Aximum, filiale de Colas, la solution Flowell contribue à requalifier la relation entre les usagers et leur environnement. Cette solution est commercialisée à partir de 25 000 €, pose comprise.

Flowell est également en cours d'expérimentation pour d'autres usages : sécuriser les traversées cyclistes, guider les flux, moduler l'espace public (places de stationnement), etc.

¹ Arrêté du 11 avril 2023 relatif à la modification de la signalisation routière

Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 900 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 58 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2022, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 15,5 milliards d'euros, dont 60% à l'international.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

 **Fabienne BOULOC** Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.bouloc@colas.com

 **Fanny NOLIN** Tél.: 06 60 20 19 17
fanny.nolin@colas.com

 **Hélène NIYONZIMA** Tél. : 01 47 61 75 20

 **Mélodie LAMIAUX** Tél. : 01 47 61 75 61
contact-investors@colas.fr